
PREMIO
AGORÀ
PREMIO AGORÀ ITALIA
40° EDIZIONE
PREMIAMO LA PUBBLICITÀ DA SVENIMENTO

Forte di 40 anni di esperienza e di un percorso di crescita costante, il Premio Agorà affronta oggi una nuova fase evolutiva in un contesto, quello del settore della Comunicazione, sempre più dinamico, complesso e in continuo cambiamento.

Per questo abbiamo scelto di evolvere attraverso un potente lavoro di squadra, frutto della collaborazione tra quattro organizzazioni di rilievo nazionale, ciascuna con una propria rete e un premio consolidato:

il **Club Dirigenti Marketing**, fondatore del Premio Agorà

l'**UNA**, che riunisce le 270 agenzie più importanti d'Italia e promuove il premio Italia che comunica

l'**ADCI**, con i suoi 800 creativi e i prestigiosi premi Awards e Grand Prix

la **SIM**, che annovera oltre 600 accademici dell'area marketing e assegna il Premio Marketing sin dal 1988

Le sinergie tra queste reti hanno reso possibile un importante evoluzione, che ci consente di premiare

“Le migliori pubblicità da svenimento”.

Ecco le novità:

1) Il Premio Agorà delle Regioni

Per valorizzare il lavoro creativo e produttivo del territorio italiano, nasce il Premio Agorà delle Regioni: una vera competizione all'interno di ciascuna regione (ad esempio, agenzie pugliesi con campagne realizzate per aziende pugliesi) e così via per ogni regione, affinché tutte abbiano le stesse opportunità e regole.

Per ogni regione saranno assegnati diversi Agorà d'Oro, d'Argento e di Bronzo, in base al punteggio di valutazione ottenuto, indipendentemente dal numero dei partecipanti.

2) Le corsie dedicate alle nuove realtà creative

Per far emergere le realtà creative che nascono, si evolvono o si rigenerano con proprie dinamiche di crescita, sono state previste corsie dedicate.

Queste strutture saranno valutate con le stesse schede di giudizio, purché corredate da adeguate motivazioni e nel rispetto degli obiettivi di qualità e creatività, a prescindere dall'entità dell'investimento.

Per ciascuna categoria sono previsti **Agorà d'Oro**, **d'Argento** e di **Bronzo**.
Le corsie dedicate sono:

- **Donne Leader** – Agenzie dirette da donne, con maggioranza femminile
- **Agenzie Benefit** – Agenzie che perseguono anche obiettivi di beneficio comune

3) La Giuria

Questa edizione del Premio Agorà, avrà una giuria composta da **60 Giurati di Qualità**, corroborata dai rappresentanti delle quattro Associazioni da tutto il territorio nazionale.

4) La Cerimonia

La premiazione si terrà nel mese di giugno.

Ora non resta che trovare il **coraggio** e la **passione** per affrontare questa entusiasmante competizione che in 39 anni ha già premiato 370 agenzie con oltre 1100 premi in tutta Italia.



REGOLAMENTO

La partecipazione al **Premio Agorà 2026** è aperta a tutte le **Agenzie italiane** così distinte:

- **Agenzie Italiane in generale**
- **Agenzie Benefit**
- **Donne Leader**
- **Campagne Regionali**

Sono ammesse solo le campagne e i progetti utilizzati nell'anno **2026** e sino al **1° febbraio 2027.**

CATEGORIE/ SEZIONI

AFFISSIONE: Premi per le sezioni Outdoor - Indoor - Dinamica.

Possono partecipare le pubblicità intese come affissione tradizionale, grandi formati, cartellonistica stradale, dinamica, decorazione per mezzi pubblici e indoor come comunicazione sul punto vendita mediante manifesti, totem, cartelli sagomati e locandine.

CAMPAGNE SOCIALI NO PROFIT:

Possono partecipare i progetti di sensibilizzazione al tema sociale, comunicazione pubblica, politica, consumo responsabile o che abbiano una particolare attenzione all'ambiente, commissionati da società No Profit e Associazioni di Volontariato.

COMUNICAZIONE INTEGRATA: Premi per le sezioni Food e No Food

Possono partecipare i progetti che, nella loro media strategy, utilizzano tre o più mezzi connessi tra di loro.

AUTOPROMOZIONE:

Premio riservato alle agenzie che hanno prodotto campagne autopromozionali per proprio conto.

EVENTI E SPONSORIZZAZIONI:

Possono partecipare progetti di eventi creativi per la promozione o lancio di un prodotto/servizio: eventi itineranti, in store, live, musicali, sportivi o culturali, con finalità promozionali.

IMMAGINE AZIENDALE: Premi per le sezionei Food e No Food

Possono partecipare i progetti che prevedono lo sviluppo e creazione di nomi di aziende, di prodotto, di servizi, ideazione e progettazione di un marchio.

IMMAGINE COORDINATA:

Possono partecipare gli annunci pubblicitari apparsi su quotidiani, periodici e riviste tecniche.

INTERNET & MULTIMEDIA: Premi per le sezioni Web (realizzazione Siti) - E-Commerce Web - Social Media - Web Advertising (Advergame, Banner, DEM & E-Mail Marketing, SEO).

Possono partecipare i progetti veicolati sul web, dai siti internet ed e-commerce alla comunicazione sui social media.

MERCHANDISING/P.O.P.: Premi per le sezioni Food e No Food.

NON CONVENZIONALE: Premi per le sezioni Guerrilla Marketing - Street Marketing - Ambient Marketing - Viral Marketing - Flashmob.

Possono partecipare i progetti che utilizzano tecniche di comunicazione "innovative" per presentare i prodotti al pubblico in modo "alternativo".

PACKAGING: Premi per le sezioni Food - No Food e Packaging Wine. Qust'ultima suddivisa in: Etichetta Classica - Etichetta d'Autore - Etichetta Innovativa.

PUBBLICITÀ TERRITORIO E COMUNITÀ:

Possono partecipare i progetti concepiti per Regioni, Comuni, Distretti, Comunità e Borghi.

RADIO:

Possono partecipare i comunicati radio diffusi da emittenti radiofoniche pubbliche e/o private.

STAMPA:

Possono partecipare gli annunci pubblicitari apparsi su quotidiani, periodici e riviste tecniche specializzate.

SOSTENIBILITA':

Possono partecipare i progetti di sensibilizzazione alla sostenibilità ambientale commissionate da Aziende Private ed Enti pubblici.

STORYTELLING:

Possono partecipare tutti quei progetti che si avvalgono dell'arte di raccontare storie per comunicare e coinvolgere il pubblico con vari media quali la tv, i podcast, i social media, la radio.

TV: Premi per le sezioni Food e No Food

Possono partecipare gli spot veicolati tramite emittenti televisive pubbliche e/o private o al cinema.

ASSEGNAZIONE PREMI

Le migliori campagne e i migliori progetti per ciascuna categoria riceveranno:

- il Premio **Agorà di Bronzo**, se **superano 6,5/10**
- il Premio **Agorà d'Argento**, se **superano 7,5/10**
- il Premio **Agorà d'Oro**, se raggiungono un punteggio **superiore a 8,5/10**

Nel caso in cui una stessa agenzia ottenga due o più Premi Agorà di Bronzo per la stessa campagna, in categorie o sezioni diverse, i premi saranno automaticamente trasformati in un **Premio Agorà d'Argento "Cross Mediale"**.

Analogamente, due o più Premi Agorà d'Argento per la stessa campagna si trasformeranno in un **Premio Agorà d'Oro "Cross Mediale"**.

Tra tutti gli Agorà d'Oro assegnati nelle varie categorie, quello con il punteggio più alto riceverà il riconoscimento **Agorà Platinum "Primo Assoluto"**.

Tutti i premi saranno consegnati alle agenzie vincitrici; una copia del premio sarà consegnata anche all'azienda committente, a condizione che quest'ultima abbia autorizzato la realizzazione della campagna.

La cerimonia di premiazione si terrà nel mese di giugno. Per coloro che non potranno essere presenti, sarà possibile ricevere il premio al proprio domicilio, con spese di spedizione a carico.

GIURIA

A partire da questa edizione, entrano a far parte della giuria **36 nuovi membri,** provenienti dalle tre associazioni sostenitrici: **UNA, ADCI e SIM.**

Essi si aggiungono ai **24 giurati** già appartenenti alle seguenti Associazioni: **ADICO, AISM, ASSIRM, CDM, DIGITREND, Facoltà di Scienze della Comunicazione di Palermo, Federpubblicità, IAA, IULM, Pubblicità Progresso, UPA** e **10 Direttori Marketing di aziende di medie e grandi dimensioni.**

La giuria sarà presieduta dal **Presidente del Premio Agorà.**

Le valutazioni delle campagne e dei progetti saranno effettuate tramite **schede digitali** collegate a una piattaforma che **esclude automaticamente i voti dei giurati in potenziale conflitto di interessi.**
I criteri di valutazione comprendono:

- **La Copy Strategy**
- **L'Originalità dell'Idea Creativa**
- **La Coerenza con gli Obiettivi di Comunicazione e il Target**
- **La Qualità Tecnica**
- **Il Corretto Utilizzo delle Nuove Tecnologie**
- **La Pianificazione Media**

COME PARTECIPARE

La partecipazione avviene con la presentazione della scheda tecnica debitamente compilata per ogni progetto o campagna presentata, che troverete on-line nel sito www.premioagora.it. Ogni lavoro dovrà essere corredato di sintetica esposizione della Copy Strategy che sarà o riepilogativa nel caso di campagne multimediali, oppure specifica se è stato utilizzato soltanto un media.

Per ogni campagna presentata l'Agenzia dovrà allegare una dichiarazione dell'azienda committente, attestante veridicità e l'autorizzazione per partecipare al Premio Agorà 2026. (Form Liberatoria scaricabile dal sito).

MATERIALE DA PRODURRE

Al fine di rendere più agevole il lavoro di valutazione delle campagne concorrenti si richiede di inviare un video di presentazione in formato MPEG della durata di massimo 2 minuti in cui vengano inseriti tutti i materiali necessari per comprendere al meglio la campagna di riferimento (immagini, video, spot radio, demo di siti, ecc...). Il tutto corredato da un commento scritto o enunciato da una voce fuori campo che spieghi le caratteristiche strategiche.

Nei materiali forniti non devono figurare loghi o citazioni delle agenzie creative tranne nel caso in cui si tratti di campagne autopromozionali.

Tutto il materiale prodotto dovrà essere inoltrato con WeTransfer, all'indirizzo del Premio

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Ogni agenzia può concorrere sia per le c**ategorie Nazionali** che per quelle **Regionali**, con una sola quota di iscrizione pari a **€ 300,00**.

Per l'iscrizione delle campagne, invece, si applicano i seguenti costi:

CAMPAGNE NAZIONALI

- **Prime due campagne: € 200,00 ciascuna**;
- **Dalla terza campagna in poi: € 150,00 ciascuna**.

CAMPAGNE REGIONALI

- **Prime due campagne: € 150,00 ciascuna**;
- **Dalla terza campagna in poi: € 100,00 ciascuna**.

Esempio di calcolo per un'Agenzia che vuole iscrivere tre campagne Nazionali e tre Regionali:

- Quota di iscrizione **€ 300,00**
- Prime due campagne nazionali **2 X 200,00 = € 400,00**;
- Terza campagna Nazionale **1X150,00= € 150,00;**
- Prime due campagne Regionali **2X150,00= € 300,00;**
- Terza campagna Regionale **1X100,00= € 100,00.**
- Totale da pagare **€ 1.250,00**

Le tariffe per le categorie speciali (Agenzie Benefit e Donne) sono:

- Iscrizione **€ 200,00** e **€ 150,00** per ogni campagna presentata.

Al pagamento totale NON viene applicata l'IVA.

SCONTI E CONVENZIONI

Tutte le agenzie associate **UNA** e **ADCI** avranno diritto a uno **sconto del 10%** sul totale da pagare al momento dell'iscrizione.

Tutte le agenzie che partecipano al concorso per la prima volta avranno diritto a **uno sconto di benvenuto del 20%** sul totale da pagare al momento dell'iscrizione. Lo sconto viene applicato se si iscrivono minimo 2 campagne.

Tutte le agenzie che iscriveranno le proprie campagne **entro il 7 marzo 2027** avranno diritto a uno **sconto del 10%** sul totale da pagare al momento dell'iscrizione. Lo sconto viene applicato se si iscrivono minimo 2 campagne.

Tutte le categorie di sconti elencati sono cumulabili.

Il pagamento dovrà avvenire esclusivamente tramite bonifico bancario alle seguenti coordinate:

SICILBANCA

Intestazione Anagrafica: Club Dirigenti Marketing

Via Resuttana, 360 - 90146 Palermo

Coordinate Bancarie: IT49G0898504600022001017144

ALTRE INFORMAZIONI

I lavori dovranno pervenire entro l' **30 aprile 2027.**

Il materiale che perverrà oltre il suddetto termine o che non sarà conforme alle norme del regolamento non verrà preso in considerazione. Inoltre non sarà restituito e potrà essere esposto in mostre, fisiche, digitali o di altra natura, organizzate dal **Club Dirigenti Marketing**.

Ogni agenzia che iscrive uno o più lavori si assume la piena responsabilità per dette iscrizioni e per la qualità del materiale inviato, esentando gli organizzatori del Premio Agorà da ogni responsabilità.

I partecipanti autorizzano gli organizzatori, gratuitamente e in via permanente e definitiva a:

- divulgare i lavori iscritti su network, reti telematiche (internet e mobile) e, in generale, su tutti i mezzi ora noti e di futura invenzione, senza limiti temporali né territoriali, oppure in occasione di presentazioni promozionali (sia pubbliche che private).
- esporre e/o proiettare i lavori iscritti, durante la cerimonia di premiazione;
- montare su supporti digitali immagini dei lavori presentati e realizzare prodotti video derivanti dall'evento, nelle forme, modi e sequenze che gli organizzatori del Premio Agorà riterranno più opportuni.

Nell'eventuale impossibilità di organizzare una cerimonia per la consegna dei Premi, gli stessi saranno inviati direttamente al domicilio delle agenzie e dei partecipanti.

Per chiarimenti sul regolamento contattare la segreteria organizzativa del Premio Agorà**: 328.1292135 - segreteria@premioagora.it**

Visita il sito

www.premioagora.it - segreteria@premioagora.it

Seguici su fb

PREMIO AGORÀ

PREMIO AGORÀ ITALIA
40° EDIZIONE