

# Regolamento Premio Agorà per la Pubblicità - Edizione 2021

Questa XXXIV Edizione del Premio Agorà per la pubblicità, alle categorie tradizionali, che da sempre hanno caratterizzato il Premio, presenta la riconferma della categoria packaging Wine e il nuovo inserimento di una pista dedicata al Territorio, Comunità e Borghi, perché la pressione pubblicitaria esercitata per le Regioni, i Comuni, i Borghi e le Comunità si è evidenziata negli anni sempre crescente e più qualificata.

Per questa edizione inoltre confermiamo l'assegnazione di almeno tre premi: **ORO**, **ARGENTO** e **BRONZO** per ciascuna delle sezioni.

Il primo assoluto diventa **PREMIO AGORA' PLATINUM**.

La partecipazione al premio Agorà 2021 è aperta a tutte le **Agenzie italiane** e, per la sezione "Packaging Wine" a tutte le **Cantine Italiane**.

Possono essere ammesse a partecipare alla selezione solo le campagne e i progetti utilizzati nell'anno **2020 e sino al 1° febbraio 2021**.

## SEZIONI/CATEGORIE

**TV: Premi per la categoria Food - Premi per la categoria No Food.**

Possono partecipare a questa Sezione gli Spot veicolati su emittenti televisive pubbliche e/o private o al cinema.

**COMUNICAZIONE INTEGRATA: Premi per la categoria Food - Premi per la categoria No Food.**

Possono partecipare a questa sezione tutti i progetti che, nella loro media strategy, utilizzano tre o più mezzi connessi tra di loro.

**IMMAGINE AZIENDALE: Premi per la categoria Food - Premi per la categoria No Food.**

Possono partecipare a questa sezione tutti i progetti che prevedono lo sviluppo e creazione di nomi di aziende, di prodotto, di servizi, ideazione e progettazione di un marchio.

**MERCHANDISING/P.O.P: Premi per la categoria Food - Premi per la categoria No Food.**

**PACKAGING: Premi per la categoria Food - Premi per la categoria No Food.**

**PACKAGING WINE: Premi per le categorie "Etichetta Classica" - "Etichetta d'Autore" - "Etichetta Innovativa".**

A questa particolare sezione possono partecipare sia le Agenzie di Comunicazione che le Cantine Vinicole che hanno adottato soluzioni creative autonome.

**AFFISSIONE: Premi per le categorie Outdoor - Indoor - Dinamica.**

Possono partecipare a questa Sezione le pubblicità intese come affissione tradizionale, grandi formati, cartellonistica stradale, dinamica, decorazione dei mezzi pubblici e indoor come comunicazione sul punto vendita, mediante manifesti, totem, cartelli sagomati e locandine.

**INTERNET&MULTIMEDIA: Premi per le categorie Web (realizzazione Siti) - E-Commerce Web - Social Media - Web Advertising (Advergame, Banner, DEM & E-Mail Marketing, Seo).**

Possono partecipare a questa sezione tutti i progetti veicolati sul web, dai siti internet ed e-commerce alla comunicazione sui social media.

**NON CONVENZIONALE: Premi per le categorie Guerrilla Marketing - Street Marketing - Ambient Marketing - Viral Marketing - Flashmob.**

Possono partecipare a questa sezione tutti i progetti che utilizzano tecniche di comunicazione "innovative" per presentare i prodotti al pubblico in modo "alternativo".

**EVENTI E SPONSORIZZAZIONI**

Possono partecipare progetti di eventi creativi per la promozione, o lancio di un prodotto/servizio: eventi itineranti, in store, live, musicali, sportivi o culturali, con finalità promozionali.

**STAMPA**

Possono partecipare a questa sezione tutti gli annunci pubblicitari apparsi su quotidiani, periodici e riviste tecniche specializzate.

**RADIO**

Possono partecipare a questa Sezione i comunicati radio diffusi da emittenti radiofoniche pubbliche e/o private.

**IMMAGINE COORDINATA**

Possono partecipare progetti di comunicazione che contribuiscono a diffondere l'identità visiva di una azienda. Si sviluppano tramite lo studio di tradizionali elementi base (marchio, logotipo, caratteri, colori, simbologia) declinati su tutti i mezzi di comunicazione.

**DIRECT MAILING**

Attività di comunicazione postale o web con vari supporti quali lettere, catalogo, coupon, sia verso consumatori che intermediari, ma che preveda una risposta o un'informazione di ritorno.

**CAMPAGNE SOCIALI E NO PROFIT**

Possono partecipare a questa sezione tutti i progetti di sensibilizzazione al tema sociale, comunicazione pubblica, politica, consumo responsabile o che abbiano una particolare attenzione all'ambiente, commissionati da società No Profit e Associazioni di Volontariato.

**PUBBLICITA' TERRITORIO E COMUNITA'**

Possono partecipare a questa sezione tutti i progetti concepiti per Regioni, Comuni, Distretti, Comunità e Borghi.

**PREMI SPECIALI:**

Saranno assegnati a campagne presentate in concorso nelle varie sezioni di pertinenza che si distinguono per:

Migliore Fotografia

Possono partecipare i lavori fotografici che hanno determinato una particolare caratterizzazione di campagna.

### Miglior Filmato

Possono partecipare le produzioni di filmati di campagne che si distinguono per la qualità delle riprese, il montaggio e la regia.

### Migliore Colonna Sonora Originale

Possono partecipare le colonne sonore e jingle appositamente composti e quindi originali e non semplici adattamenti.

### Migliore Illustrazione

Possono partecipare i lavori o illustrazioni facenti parte del lavoro creativo di campagne effettuate nell'anno.

### Migliore Campagna in dialetto

Possono partecipare quelle campagne i cui testi con relativa lettura e interpretazione in dialetto hanno dato particolare personalità ed efficacia alla pubblicità per il prodotto o la marca data.

## ASSEGNAZIONE DEI PREMI:

Le tre migliori campagne/progetti classificati, per ogni sezione e categoria riceveranno il Premio **Agorà d'Oro** (1° in ordine di punteggio), il Premio **Agorà d'Argento** (2° in ordine di punteggio), il Premio **Agorà di Bronzo** (3° in ordine di Punteggio).

Tra gli Agorà d'Oro di ogni sezione, verrà assegnato il Premio **Agorà Platinum Primo Assoluto**, che verrà assegnato alla campagna o progetto che avrà ottenuto il maggior punteggio fra tutti gli "Agorà d'Oro" assegnati nelle diverse sezioni.

Per l'assegnazione del Premio Agorà Bronzo è stabilito il conseguimento di un punteggio medio tra il 7 e l'8, per il Premio Agorà d'Argento è stabilito il conseguimento di un punteggio medio tra l'8 e il 9, per il premio Agorà d'Oro, oltre il 9.

**Tutti i premi saranno consegnati sia alle agenzie che ai committenti e/o cantine.**

## GIURIA

La giuria è composta dai rappresentanti delle seguenti associazioni e istituzioni: **ADICO, AISM, ASSIRM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, JULM, PUBBLITA' PROGRESSO, UNA, UPA, dal Media Partner SPOT AND WEB** ed è presieduta dal presidente del Premio Agorà.

**Per la sezione Packaging Wine, si aggiungono giurati in rappresentanza delle Università del Design, dell'AIS e del giornalismo specialistico.**

La giuria effettuerà la selezione tra i progetti/campagne presentati, designerà i vincitori per ciascun sezione, specificando le motivazioni di scelta. Potrà inoltre decidere di non conferire uno o più premi nel caso in cui non si raggiunga il livello qualitativo ottimale, attribuire premi ex aequo. Le sue decisioni sono definitive e vincolanti.

I giurati esprimono i loro giudizi valutando la **copy strategy, l'originalità dell'idea creativa** e il **rispetto degli obiettivi di comunicazione rispetto al target, qualità tecnica, uso innovativo delle nuove tecnologie, pianificazione media.**

## COME PARTECIPARE

La partecipazione avviene con la **presentazione della scheda tecnica debitamente compilata per ogni progetto o campagna presentata, che troverete on-line nel sito [www.premioagora.it](http://www.premioagora.it).**

Ogni lavoro dovrà essere corredato di **sintetica esposizione della Copy Strategy** che sarà o riepilogativa nel caso di campagne multimediali, oppure specifica se è stato utilizzato soltanto un media.

## MATERIALE DA PRODURRE

**Copy Strategy:** documento in Power Point (su form scaricabile dal sito) o Video racconto nel quale andrà inserito il materiale, per ogni sezione scelta, nel seguente formato:

**TV/Cinema/Virali:** video in formato MPEG contenente tutti gli spot presentati con relativo riepilogo dettagliato allegato, della durata massima di 90 secondi.

**Stampa quotidiani e periodici:** immagini in JPG ad alta risoluzione (300 dpi).

**Pubblicità esterna:** immagini JPG ad alta risoluzione (300 dpi).

**Radio:** comunicati radio in formato Mp3/Mp4.

**Packaging:** immagini JPG ad alta risoluzione (300 dpi).

**Packaging Wine:** immagini JPG ad alta risoluzione (300 dpi).

**Depliantistica:** immagini JPG ad alta risoluzione (300 dpi).

**Direct Mailing:** immagini JPG ad alta risoluzione (300 dpi).

**Immagine Coordinata:** immagini JPG ad alta risoluzione (300 dpi).

**POP:** immagini JPG ad alta risoluzione (300 dpi).

**Espositori e altro di grandi dimensioni:** immagini JPG ad alta risoluzione (300 dpi).

**Internet:** indicazione dell'indirizzo *http* del sito per la consultazione on-line. Devono essere evidenziati i link d'accesso per consentire la visione e la valutazione delle applicazioni previste. Verranno valutati i siti esclusivamente attivi alla data d'iscrizione e valutazione.

**Comunicazione Integrata:** tutti i materiali per ciascun media come sopra specificato.

**Nei materiali forniti non devono figurare loghi o citazioni delle agenzie creative tranne nel caso in cui siano protagoniste della campagna iscritta.**

Tutto il materiale prodotto dovrà essere inoltrato con **WE TRANSFER**, all'indirizzo **[segreteria@premioagora.it](mailto:segreteria@premioagora.it)**.

**Per ogni campagna l'Agenzia dovrà allegare una dichiarazione dell'azienda committente, attestante veridicità e l'autorizzazione per partecipare al Premio Agorà 2021. (Form Liberatoria scaricabile dal sito).**

## QUOTE DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione comporta un contributo d'iscrizione di **€ 100,00** e il pagamento di **€ 100,00** per le prime tre campagne presentate (esempio: iscrizione + 3 campagne. Totale da pagare **€ 400,00**), dalla quarta campagna iscritta in poi il costo sarà di **€ 50,00 cad.** (esempio: iscrizione + 6 campagne. Totale da pagare **€ 550,00**).

Al pagamento totale NON viene applicata l'IVA.

Il pagamento dovrà avvenire esclusivamente tramite bonifico bancario alle seguenti coordinate:

**Banca Credem -Dipendenza 425 Palermo Sede  
Intestazione Anagrafica: Club Dirigenti Marketing  
Via Resuttana, 360 - 90146 Palermo - Coordinate Bancarie:  
IT89Y0303204601010000001916**

## **ALTRE INFORMAZIONI**

I lavori in originale, dovranno pervenire entro il **15 aprile 2021**.

Il materiale che perverrà oltre il suddetto termine o che non sarà conforme alle norme del regolamento non verrà preso in considerazione. Inoltre non sarà restituito e potrà essere esposto in mostre, fisiche, digitali o di altra natura, organizzate dal **Club Dirigenti Marketing**.

Ogni agenzia che iscrive uno o più lavori si assume la piena responsabilità per dette iscrizioni e per la qualità del materiale inviato, esentando gli organizzatori del Premio Agorà da ogni responsabilità.

I partecipanti autorizzano gli organizzatori, gratuitamente e in via permanente e definitiva a:

- divulgare i lavori iscritti su network, reti telematiche (internet e mobile) e, in generale, su tutti i mezzi ora noti e di futura invenzione, senza limiti temporali né territoriali, oppure in occasione di presentazioni promozionali (sia pubbliche che private).

- esporre e/o proiettare i lavori iscritti, durante la cerimonia di premiazione;

- montare su supporti digitali (dvd o altro) immagini dei lavori presentati e realizzare prodotti video derivanti dall'evento, nelle forme, modi e sequenze che gli organizzatori del Premio Agorà riterranno più opportuni.

Nell'eventuale impossibilità di organizzare una cerimonia per la consegna dei Premi, gli stessi saranno inviati direttamente al domicilio delle agenzie e dei partecipanti.

Per chiarimenti sul regolamento contattare la segreteria organizzativa del Premio Agorà: **Tel. 091519077 - 3207705654 - 3483738401 - 3281292135 - [segreteria@premioagora.it](mailto:segreteria@premioagora.it)**