



Palermo, 16 Luglio 2020

Si è conclusa la 33<sup>a</sup> edizione del Premio Agora 2020, il Premio Nazionale della Pubblicità fondato dal Club Dirigenti Marketing.

Superando tutte le difficoltà del periodo il Premio Agora ha riscosso un buon successo sia per il numero delle campagne pubblicitarie partecipanti ben 96 che per la qualità dei lavori presentati.

In questa particolare edizione, il Club Dirigenti Marketing ha creato una piattaforma online per gestire il sistema di votazione delle campagne, in tal modo la Commissione si è riunita in videoconferenza ospitata dalla sala multimediale dell'UPA.

La Giuria Nazionale composta dai rappresentanti delle Associazioni di categoria, istituzioni e media patrocinanti e presieduta dal Presidente del Premio Salvatore Limuti, ha assegnato il Premio Agora Platinum alla campagna Stampa dell'Agenzia Tembo del cliente Eutekne per il progetto "Fisco&Futuro".



#### ELENCO VINCITORI 33<sup>a</sup> EDIZIONE PREMIO AGORA' 2020

L' Agenzia **TEMBO** Regione Piemonte si aggiudica

**AGORA' PLATINUM - PRIMO ASSOLUTO**

**CATEGORIA STAMPA**

Cliente EUTEKNE Progetto «FISCO&FUTURO»





33<sup>A</sup> EDIZIONE

L'Agenzia **IDEA COMUNICAZIONE & PARTNERS** Regione Lazio si aggiudica

**AGORA' D'ORO**

**CATEGORIA CAMPAGNE SOCIALI NO PROFIT**

Cliente Auser Progetto «Campagna sul tema dell'invecchiamento attivo»

L'Agenzia **ADIMMAGINE** Regione Sicilia si aggiudica 2 premi

**AGORA' DI BRONZO**

**CATEGORIA TV - SEZIONE FOOD**

Cliente Dolfin Progetto "Senso Freddo"

**AGORA' DI BRONZO**

**CATEGORIA PACKAGING - SEZIONE FOOD**

Cliente Birrificio Messina Progetto "Birra dello Stretto"

Agenzia **ALTIPIANI MARKETING** Regione Lazio si aggiudica

**AGORA' D'ARGENTO**

**CATEGORIA INTERNET & MULTIMEDIA - SEZIONE E-COMMERCE WEB**

Cliente International Trading Company srl Progetto "Prima Materia"

L'Agenzia **ARAGORN** Regione Lombardia si aggiudica

**AGORA' DI BRONZO**

**CATEGORIA CAMPAGNA SOCIALI E NO PROFIT**

Cliente MSC Foundation Progetto «Anch'io per Genova – Insieme per il Parco del Mare»

L'Agenzia **AREA ITALIA** Regione Emilia Romagna si aggiudica

**AGORA' D'ARGENTO**

**CATEGORIA COMUNICAZIONE INTEGRATA - SEZIONE NO FOOD**

Cliente Comune di Parma Progetto «Infomobility»

L'Agenzia **COO'EE ITALIA** Regione Veneto si aggiudica ben 5 premi

**AGORA' D'ARGENTO**

**CATEGORIA COMUNICAZIONE INTEGRATA - SEZIONE FOOD**

Cliente VIP COOP Soc Agricola, Progetto "Il paradiso delle mele"

**AGORA' D'ARGENTO**

**CATEGORIA PACKAGING WINE - SEZIONE LINEA INNOVATIVA**

Cliente Cantina Gulfi Progetto "Gulfi - Tra la terra e il mare, un vulcano dentro"



33<sup>A</sup> EDIZIONE

**AGORA' D'ARGENTO**

**CATEGORIA COMUNICAZIONE NON CONVENZIONALE - SEZIONE AMBIENT MARKETING**

Cliente VIP COOP Soc Agricola Progetto "Saving Walls"

**AGORA' D'ARGENTO**

**CATEGORIA CAMPAGNE SOCIALI E NO PROFIT**

Cliente Fondazione Buzzi Progetto "Missione: essere un grande"

**AGORA' DI BRONZO**

**CATEGORIA STAMPA**

Cliente VIP COOP Soc Agricola Progetto "Val Venosta - Il Paradiso delle Mele"

L' Agenzia **COPIAINCOLLA** Regione Lombardia si aggiudica 2 premi

**AGORA' D'ARGENTO**

**CATEGORIA INTERNET & MULTIMEDIA - SEZIONE WEB**

Cliente Bauli S.p.A, Progetto "Girella Motta"

**AGORA' D'ARGENTO**

**CATEGORIA COMUNICAZIONE NON CONVENZIONALE - SEZIONE STREET MARKETING**

Cliente Bauli S.p.A Progetto "Girella Motta Frutti Rossi"

L' Agenzia **FKDESIGN** Regione Veneto si aggiudica 2 premi

**AGORA' DI BRONZO**

**CATEGORIA PACKAGING - SEZIONE NO FOOD**

Cliente 360+ Progetto "Percentio"

**AGORA' DI BRONZO**

**CATEGORIA INTERNET & MULTIMEDIA - SEZIONE WEB**

Cliente Oneclick Progetto " Gestionale Hopperix "

L' Agenzia **FMEDIA** Regione Lombardia si aggiudica 2 premi

**AGORA' DI BRONZO**

**CATEGORIA COMUNICAZIONE NON CONVENZIONALE - SEZIONE AMBIENT MARKETING**

Cliente Comune di Riccione Progetto "Celing light show "

**AGORA' DI BRONZO**

**CATEGORIA EVENTI E SPONSORIZZAZIONI**

Cliente Gardaland Progetto "The Magic Night Party "



33<sup>A</sup> EDIZIONE

L' Agenzia **GOMEZ & MORTISIA** Regione Sicilia si aggiudica

**AGORA' D'ARGENTO**

**CATEGORIA IMMAGINE COORDINATA**

Cliente S.S.D. Palermo Progetto «S.S.D. Palermo»

L' Agenzia **GRUPPO ICAT** Regione Veneto si aggiudica 5 premi

**AGORA' D'ORO**

**CATEGORIA EVENTI E SPONSORIZZAZIONI**

Cliente L'Egitto di Belzoni Progetto "L'Egitto di Belzoni"

**AGORA' D'ARGENTO**

**CATEGORIA INTERNET & MULTIMEDIA - SEZIONE SOCIAL MEDIA**

Cliente Scharlau S.L. Progetto "Scharlau - Zaini e business bags unisex in pelle "

**AGORA' DI BRONZO**

**CATEGORIA INTERNET & MULTIMEDIA - SEZIONE SOCIAL MEDIA**

Cliente Metalgalante S.p.A. Progetto "Autobetoniere autocaricanti per trasporto cemento"

**AGORA' DI BRONZO**

**CATEGORIA RADIO**

Cliente Fidia Farmaceutici S.p.A. Progetto "Trinov Programma Anticaduta"

**AGORA' DI BRONZO**

**CATEGORIA IMMAGINE COORDINATA**

Cliente RDZ S.p.A. Progetto "RDZ climatizzatori"

L' **HOUSE AGENCY TIM** Regione Lazio si aggiudica

**AGORA' D'ARGENTO**

**CATEGORIA TV SEZIONE NO FOOD**

Cliente TIM Progetto «TIM Advance»

L' Agenzia **INSIDE COMUNICAZIONE** Regione Emilia Romagna si aggiudica ben 4 premi

**AGORA' D'ORO**

**CATEGORIA INTERNET & MULTIMEDIA - SEZIONE SOCIAL MEDIA**

Cliente Tuum Gioielli Progetto "Gioielli Tuum"



33<sup>A</sup> EDIZIONE

**AGORA' D'ORO**

**CATEGORIA IMMAGINE COORDINATA**

Cliente Tamra - Marchio Sapori del Deserto Progetto "Sapori del Deserto - Datteri Sauditi"

**AGORA' D'ARGENTO**

**CATEGORIA IMMAGINE AZIENDALE - SEZIONE FOOD**

Cliente Tamra - Marchio Sapori del Deserto Progetto "Sapori del Deserto - Datteri Sauditi"

**AGORA' D'ARGENTO**

**CATEGORIA INTERNET & MULTIMEDIA - SEZIONE WEB ADVERTISING**

Cliente Ortofix Progetto "JuniOrtho"

L' Agenzia **LORENZO MARINI** Regione Lombardia si aggiudica 4 premi

**AGORA' D'ORO**

**CATEGORIA COMUNICAZIONE INTEGRATA - SEZIONE - NO FOOD**

Cliente Italsilva Progetto "Spuma di Sciampagna"

**AGORA' D'ARGENTO**

**CATEGORIA TV - SEZIONE FOOD**

Cliente Caviro Progetto "Tavernello Frizzante "

**AGORA' D'ARGENTO**

**CATEGORIA RADIO**

Cliente Mare Aperto Food Progetto "Tonno Mare Aperto"

**AGORA' DI BRONZO**

**CATEGORIA TV - SEZIONE NO FOOD**

Cliente Febal Casa Progetto "Febal Casa"

L' Agenzia **QUOM3** Regione Sardegna si aggiudica

**AGORA' DI BRONZO**

**CATEGORIA COMUNICAZIONE INTEGRATA - SEZIONE NO FOOD**

Cliente Centro Clinico Medis Progetto «Paradontite»

L' Agenzia **RAINERI DESIGN** Regione Lombardia si aggiudica

**AGORA' D'ARGENTO**

**CATEGORIA PACKAGING WINE - SEZIONE ETICHETTA CLASSICA**

Cliente Ronco Calino Società Agricola srl Progetto «Ronco Calino»





33<sup>A</sup> EDIZIONE

L' Agenzia **STUDIO 9/ITALIA** Regione Puglia si aggiudica

**AGORA' D'ARGENTO**

**CATEGORIA STAMPA**

Cliente ARET Puglia Promozione (Regione Puglia) Progetto «Brand Puglia - Regione Puglia»

L' Agenzia **STUDIO ASTRA** Regione Toscana si aggiudica

**AGORA' DI BRONZO**

**CATEGORIA IMMAGINE AZIENDALE - SEZIONE FOOD**

Cliente Rocca Toscana Formaggi s.r.l. Progetto «Rocca Toscana Formaggi»

L' Agenzia **TAILOR BRAND** Regione Friuli Venezia Giulia si aggiudica

**AGORA' DI BRONZO**

**CATEGORIA PACKAGING WINE - SEZIONE ETICHETTA CLASSICA**

Cliente Azienda Agricola La Tunella Progetto «La Tunella»

L' Agenzia **WINETRADE** Regione Toscana si aggiudica

**AGORA' DI BRONZO**

**CATEGORIA PACKAGING WINE - SEZIONE ETICHETTA AUTORE**

Cliente La Regola Progetto «Vini D'autore»