

	TESTATA	Comunicando.it	DATA	21 giugno 2013
-----------------------------------------------------------------------------------	---------	----------------	------	----------------

Comunicando

PREMIO AGORA PER LA MIGLIORE COMUNICAZIONE NON CONVENZIONALE

A CURA DI Alexia Rizzi

Alla XXVI edizione del prestigioso **Premio Agorà**, Brunazzi&Associati è stata premiata per la migliore Comunicazione non convenzionale con il progetto **Eat More Pasta** realizzato per la Cartiera Svedese **Iggesund** nell'ambito del **Black Box Project**, che ha coinvolto in totale sette agenzie internazionali di tutto il mondo. I progetti sono stati esposti a Parigi, Londra, Amburgo, New York, Amsterdam, Gotheborg, Milano, Mosca. Il progetto di Brunazzi&Associati è stato inoltre selezionato nella short list del premio Packology Award. Eat More Pasta era stato precedentemente premiato alla Freccia d'Oro e al Brand Identity Grand Prix.

Brunazzi&Associati