

	TESTATA	Oggi Media.it	DATA	19 giugno 2013
-----------------------------------------------------------------------------------	---------	---------------	------	----------------

OGGIMEDIA.IT

NEWS, CURIOSITÀ E TENDENZE SUL WEB

Premio Agorà – La Sicilia porta a casa ben quattro premi

Condividi su :      

MERCOLEDÌ 19 GIUGNO 2013 14:36 CRONACA



L'Italia è una terra di creativi ed i migliori talenti vanno sempre premiati. Su questo principio si basa il **Premio Agorà**, arrivato alla **XXVI edizione**, che ogni anno premia le agenzie che creano le migliori campagne di comunicazione e pubblicitarie e i clienti che le commissionano.

L'ultima edizione, che si è svolta all'hotel **Excelsior Hilton di Palermo**, ha visto una presenza di **40 agenzie e 98 progetti** presentati, divisi in tre sezioni (nazionale, premi speciali e regionale).

I siciliani hanno ottenuto ben 4 premi: si sono aggiudicati l'**Argento regionale** l'**Agenzia Gomez & Mortisia** di Palermo per la Migliore Affissione con il prodotto **Gelaterie Brioscia** (cliente Magi srl) e l'**Agenzia Strategica di Palermo** per il migliore Annuncio Stampa con la **Manifestazione Sicilia en Primeur 2012** (cliente Banca Nuova).

L'agenzia **Skerma di Caltanissetta** ha ottenuto l'**Argento regionale** con la migliore **Campagna Sociale per il VII Festival della Comunicazione** (cliente Diocesi di Caltanissetta). Infine, ha ottenuto il **Premio Speciale Argento nazionale** per la categoria **Packaging Food**, l'**Agenzia Urso Pubblicità e Marketing di Palermo** con il prodotto **ISICILIAMI** (cliente Il Gusto della tradizione di Maria Giuseppe & C).

Premiato anche il presidente di Confindustria Sicilia, Antonello Montante, con il titolo di Cavaliere del Marketing per la sua predisposizione e la sua linea d'aiuto verso le aziende palermitane che vogliono crescere e farsi notare a livello internazionale nel nome della legalità.

La giuria che ha assegnato il **Premio Agorà** era composta dai rappresentanti delle associazioni e istituzioni tra le più importanti del nostro paese, tra le quali **EDERPUBBLICITA'**, **IULM**, **PUBBLICITA' PROGRESSO**, **UNICOM** e **ADICO**, che hanno giudicato i progetti e premiato le campagne pubblicitarie che sono emerse per il loro stile, il loro carattere e il loro modo di coinvolgere i clienti.