



TESTATA

Gazzetta di Modena

DATA

26 giugno 2013

GAZZETTA DI MANTOVA

LA PUBBLICITÀ

Exprimo di Sassuolo si aggiudica il premio Agorà

La campagna Ceramics of Italy dell'agenzia Exprimo di Sassuolo vince il premio Agorà Argento nazionale come miglior annuncio stampa. La campagna Ceramics of Italy in favore dell'industria ceramica italiana è stata premiata (la cerimonia si è tenuta nei giorni scorsi a Palermo) perché «ha saputo comunicare – si legge nella motivazione – attraverso un abile gioco di immagini e parole l'espressione universale del valore del made in Italy». Ceramics of Italy è il marchio di settore di Confindustria Ceramica che garantisce l'eccellenza della produzione.