

PUBBLICO TODAY

Premi

Exprimo vince l'Agorà Argento con "Ceramics of Italy"

L'agenzia Exprimo di Sassuolo ha vinto il Premio Agorà Argento Nazionale per il miglior annuncio stampa (categoria Servizi, Turismo, Tempo Libero) con la campagna istituzionale realizzata per Confindustria Ceramica. Il concept si basa sull'idea di rendere il brand, che non compare come firma, protagonista



all'interno del visual insieme ad altri simboli di eccellenze internazionali. La campagna è on air da giugno 2012 sulle principali testate on e offline con diffusione che comprende sia l'Italia sia l'estero. Il

team creativo era formato dal direttore creativo Roberto Valentini, dal copy Diego Fontana e dall'art Greta Sala.