

	TESTATA	You Mark!	DATA	14 giugno 2013
---	---------	-----------	------	----------------

youMARK!

RUBRICHE / IMMAGINI, VIDEO, SUONO

ASSEGNATI I PREMI AGORÀ

Pubblicato nel 2013

Il Premio Agorà, ogni anno, seleziona campagne di advertising e progetti di comunicazione. Per l'edizione 2013 sono state 40 le agenzie partecipanti per un totale di 98 progetti creativi iscritti in tre sezioni, divise per categorie merceologiche. La giuria è composta dai rappresentanti di Acpi, Adico, Aism, Assocom, Assirm, Cdm, Federpubblicità, Iaa, Iulm, Pubblicità Progresso, Tp, Unicom, Upa ed è presieduta dal presidente del Premio Agorà. Premiazione domani alle ore 17 presso i Saloni Liberty dell'Hotel Excelsior Hilton di Palermo. Fil rouge dell'incontro sarà la riflessione sull'importanza di un approccio etico al marketing, tematica che verrà approfondita nel forum 'L'etica del mercato ed il marketing dell'etica'. Al termine verrà assegnato il titolo di Cavaliere del Marketing a Antonello Montante, presidente di Confindustria Sicilia e del Gruppo Montante.

Qui di seguito l'elenco dei vincitori nazionali, dei premi speciali e dei vincitori regionali, suddivisi per Regione.

Lombardia (Milano, Brescia, Monza) A Sottosopra va il Primo Premio assoluto di categoria 'Agorà Oro Nazionale' per il prodotto Collare Scalibor (Cliente MSD Animal Health) che si aggiudica anche il Premio

speciale Argento Nazionale per la migliore Comunicazione Integrata, ex aequo Publitrust con il prodotto Tubazioni Flessibili Parigi (Cliente Parigi Industry). Raineri Design vince l'Argento Nazionale nella categoria *Prodotti Alimentari e dolciari* per il migliore Annuncio Stampa con il prodotto Gelato Alla Liquirizia Haribo, (Cliente Cresco Italia). A Take va l'Argento Nazionale nella categoria *Beni Strumentali e Tecnologie* per il Migliore Spot TV , prodotto Fastweb Fibra Jesse (Cliente Fastweb). Nella categoria *Servizi, Turismo, Tempo Libero* l'Agenzia Carta e Matita di Milano vince l'Argento Nazionale per il migliore Comunicato Radio (Cliente Unicom). Nella categoria *Farmaceutici e medicali* l'agenzia ADV Activa di Milano si aggiudica l'Argento Nazionale per il migliore Comunicato Radio con il prodotto Cerulisina gocce auricolari (cliente Ibsa/Bouty). Si aggiudica l'Argento Nazionale per la migliore Campagna Sociale l'Agenzia Erremme Associati di Milano con la campagna di social fund raising “nonvedolora” in occasione della Giornata Mondiale della Vista 2012 (cliente CBM Italia Onlus). Si aggiudica, invece, il Premio Speciale Argento Nazionale per la migliore Immagine Aziendale, l'Agenzia ADF&R di Milano per il prodotto Olio Rocchi (Cliente Oleificio Rocchi). Doppio riconoscimento all'Agenzia Borgo Creativo di Brescia che si aggiudica il Premio speciale Argento Nazionale per la migliore Immagine Coordinata sia per l' Azienda Kayma (Cliente Kayma), sia per il prodotto Stop Leak – Il Rilevatore Di Perdite D'acqua, (Cliente R.B.M.). L'Argento Regionale per la migliore Affissione va alle agenzie: Borgo Creativo, Raineri Design, Cassani e Edworks di di Brescia, per la Metropolitana Di Brescia (cliente Brescia Infrastrutture).

Emilia Romagna (Parma, Sassuolo) Il Primo Premio assoluto di categoria fra le regioni ‘Oro regionale’ e il premio Argento Regionale va all'Agenzia Area Italia di Parma per il prodotto Detrazione fiscale al 50% (cliente CMA Reggio Emilia) che si aggiudica anche il riconoscimento del Premio speciale Argento Nazionale per la migliore Immagine Coordinata, sia per la squadra Zebre Rugby (cliente FIR – Federazione Italiana Rugby) sia per il Bicentenario Verdiano (cliente Comune di Busseto). L'Agenzia Area Italia di Parma vince anche il Premio Speciale Argento Nazionale per il miglior Packaging Food con la Birra artigianale del Birrificio Toccalmatto (cliente Agrifidenza). Nella categoria *Servizi, Turismo, Tempo Libero* l'Agenzia Exprimo di Sassuolo vince il Premio

Argento Nazionale come miglior Annuncio Stampa con il Prodotto Ceramics Of Italy (cliente Confindustria Ceramica).

Piemonte (Torino) Brunazzi & Associati di Torino vince il Premio Speciale Argento Nazionale per la migliore Comunicazione non convenzionale con il prodotto Carta Invercote (cliente Iggesund Paperboard).

Veneto (Verona) COOEE Italia di Verona si aggiudica il Premio speciale Argento Nazionale per il miglior Packaging Non Food con la Sigaretta elettronica Nyco&Tyna (cliente I-Products).

Lazio (Roma) Roncaglia & Wijkander – Gruppo Roncaglia di Roma, si aggiudica l'Argento Nazionale per la migliore Campagna Sociale con “A mani Ferme” (cliente Save the Children Italia). Si aggiudica il Premio Speciale Argento Nazionale per il miglior Direct Mailing l'Agenzia Lindbergh – Gruppo Roncaglia di Roma per la Nuova Classe A “Apriti” (cliente Mercedes-Benz Italia).

Puglia (Bari) Tempesta Racano/LTV di Bari si aggiudica sia l'Argento Nazionale per il migliore Annuncio Stampa della categoria *Finanza, Assicurazione, Editoria* con il prodotto Istituzionale Banca Popolari Di Bari (cliente Banca Popolari Di Bari), sia il Premio Speciale Argento Nazionale per il migliore Sito Internet con DG Mosaic (cliente DG Mosaic).

Sicilia (Palermo, Caltanissetta) Urso Pubblicità e Marketing vince il premio speciale Argento nazionale per la categoria Packaging Food con il prodotto Isiciliami (cliente Il Gusto della tradizione di Maria Giuseppe & C). Premiati con l'Argento regionale l'Agenzia Gomez & Mortisia di Palermo per la migliore Affissione con il prodotto Gelaterie Brioscia (cliente Magi srl) e l'Agenzia Strategica di Palermo per il migliore Annuncio Stampa per la Manifestazione Sicilia en Primeur 2012 (cliente Banca Nuova). Skerma di Caltanissetta è stato consegnato l'Argento regionale per la migliore Campagna Sociale per il VII Festival della Comunicazione (cliente Diocesi di Caltanissetta).