

design me

Parigi Industry ha fatto il bis!



DIDA FOTO A sinistra Giancarlo Cazzaniga di Publitrust, Flavio Gallozzi fotografo della campagna Parigi Industry e Laura Parigi, Presidente di Parigi Industry.

Parigi Industry vince in contemporanea il Premio Agorà d'Argento con la campagna stampa nazionale ideata dall'agenzia Publitrust e il premio You Impresa della Camera di Commercio di Milano nella Categoria "miglior video di un espositore nazionale/internazionale agli eventi di Fiera Milano" con il video "A good day anyway!"

Chiarezza ed efficacia del messaggio, coordinamento della campagna di comunicazione, queste alcune delle motivazioni del premio **"Argento Nazionale per la Migliore Comunicazione Integrata"** conferito per la seconda volta all'agenzia Publitrust di Monza dalla giuria della XXVI Edizione del Premio Agorà, composta dai rappresentanti delle seguenti associazioni e istituzioni: ACPI, ADICO, ASSOCOMUNICAZIONE, ASSIRM, CDM, IAA, IED, IULM, PUBBLICITÀ PROGRESSO, SPOT&WEB, TP, UNICOM, UPA.

Il riconoscimento è stato assegnato per la comunicazione integrata nazionale di **Parigi Industry** che si è confermata azienda leader di mercato del settore idrotermo-sanitario.

La comunicazione è stata pianificata utilizzando diversi mezzi, dalla stampa specializzata agli eventi, da azioni di promotion alla partecipazione a Fiere di settore e a operazioni di pubbliche relazioni e Ufficio Stampa. Quest'ultima attività è stata realizzata in collaborazione con l'agenzia milanese *tac comunic@zione*.

Parigi Industry, già attiva da tempo all'interno dell'universo web, **ha vinto il premio di "You Impresa"**, nella Categoria miglior video di un espositore nazionale/internazionale agli eventi di Fiera Milano.

"You Impresa" è la nuova business tv della Camera di commercio di Milano realizzata in collaborazione con Telecom Italia Media e dedicata al mondo delle piccole e medie imprese.

All'interno di un più ampio progetto Web 2.0 che facilita la comunicazione fra impresa e operatori del settore, Parigi Industry ha realizzato in 220 secondi "*a good day, anyway*", pochi minuti di filmato, ma tante le emozioni e le sensazioni vissute in oltre 60 anni di storia e di successi.

Dal 1950 ai giorni nostri, Parigi Industry ci accompagna attraverso un universo fatto valori aziendali forti, etici che garantiscono tutti gli attori che gravitano intorno all'azienda; un uso responsabile dell'energia e dei semilavorati utilizzati nel ciclo produttivo, l'applicazione delle procedure di qualità, delle policy e degli strumenti di management necessari per garantire lo svolgimento di tutte le attività aziendali.

Un'evoluzione tecnologica e una forte crescita aziendale che hanno fatto dell'azienda monzese un'impresa dinamica, ma soprattutto moderna e sempre "sul pezzo".