



TESTATA

Giornale di Sicilia
(Caltanissetta)

DATA

29 giugno 2013

GIORNALE DI SICILIA

FONDATA DA GIROLAMO ARDIZIONI

PRESTIGIOSO RICONOSCIMENTO: Alla Curia nissena e all'agenzia «Skerma» l'argento regionale

Festival Comunicazione, Diocesi si aggiudica il premio «Agorà»

Argento regionale del premio Agorà per la Diocesi di Caltanissetta e per l'agenzia Skerma che si sono aggiudicati il prestigioso riconoscimento in occasione del VII Festival della Comunicazione, per la migliore campagna sociale, evento che si è svolto in città ed in provincia. Il primo premio assoluto di categoria Agorà, Oro Nazionale se lo è aggiudicato una agenzia di Milano mentre il primo premio assoluto di categoria fra le regioni, Oro Regionale, è andato ad una agenzia di Parma. Il premio Agorà, ogni anno, seleziona in tutto il territorio nazionale le migliori campagne di advertising e progetti di comunicazione, premiando sia le agenzie che le hanno prodotte sia i clienti che le hanno commissionate. Per l'edizione 2013 sono state 40 le agenzie partecipanti per un totale di 98 progetti creati-



Un momento della cerimonia del premio Agorà. FOTO MINGOIA

vi iscritti in tre sezioni, divise per categorie merceologiche. La giuria è composta dai rappresentanti di diverse associazioni. La cerimonia per la consegna dei premi si è svolta qualche giorno addietro a Palermo alla presenza di numerose autorità del mondo del marketing e della comunicazio-

ne. Hanno ritirato il premio per conto dell'agenzia Skerma, l'art director, Francesca Olivo e il grafico Giovanni Mammano, per la Diocesi di Caltanissetta, Gandolfa La Placa. Dopo le edizioni di Padova, Caserta, Bari, Salerno, Brescia e Alba, la settima edizione del Festival della Comunica-

zione, dal 14 al 27 maggio 2012, ha avuto come sede la provincia di Caltanissetta e il tema affrontato è stato «Silenzio e Parola: Cammino di evangelizzazione», con l'esplicita volontà degli organizzatori di vincere un'importante sfida culturale e sociale: portare la parola e la condivisione laddove nell'immaginario collettivo regna il silenzio e l'individualismo. Silenzio e Parola due elementi interpretati come aspetti dello stesso concetto di verità. Il Silenzio visto in chiave positiva di ascolto dell'altro e di condivisione di pensiero ed empatia, e la Parola come segno di rivelazione e di riflessione. Il Festival della Comunicazione è l'evento trainante della Settimana della Comunicazione, organizzata ogni anno da Paoline e Paolini, per celebrare la Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali. (*SM*)