

REGOLAMENTO

XXV EDIZIONE PREMIO AGORÀ

La partecipazione al premio Agorà 2012 è aperta a tutte le Agenzie italiane. Possono essere ammesse a partecipare alla selezione solo i progetti e le campagne uscite nel corso del 2011 e sino al 1° febbraio 2012.

Il premio è articolato in 3 sezioni: **Nazionale - Premi Speciali – Regionale**

Sezione Nazionale

Vi partecipano campagne che hanno esercitato pressione pubblicitaria su tutto il territorio nazionale. Ogni agenzia può iscrivere al concorso più campagne, appartenenti a una o più categorie fra i seguenti settori merceologici:

01. **Bevande (alcoliche e analcoliche)**
02. **Prodotti alimentari e dolciari**
03. **Tessili e abbigliamento**
04. **Prodotti igiene personale e della casa**
05. **Arredamento ed elettrodomestici**
06. **Automobili**
07. **Beni strumentali/tecnologie**
08. **Servizi, Turismo, Tempo libero**
09. **Finanza, Assicurazioni, Editoria**
10. **Punti vendita e Grande distribuzione**
11. **Farmaceutici e Medicali**
12. **Campagne sociali**

Il premio “**Agorà d’Argento Nazionale**”, verrà assegnato alle campagne nazionali che avranno raggiunto il maggior punteggio, nelle rispettive categorie. Un premio per ogni media: **Televisione, Radio, Affissione e Stampa**. In caso di più eccellenze, potrà essere assegnato più di un premio Agorà d’Argento all’interno delle rispettive categorie.

Il premio “**Agorà d’Oro Nazionale**”, quale primo premio assoluto, verrà assegnato alla campagna che avrà ricevuto il maggior punteggio fra gli Agorà d’Argento delle Sezioni Nazionali e Premi Speciali.

Sezione Premi Speciali

Il premio “**Agorà d’Argento Speciale**” verrà assegnato ai lavori realizzati sia in ambito nazionale che regionale che avranno raggiunto il miglior punteggio, nelle rispettive categorie:

Immagine Coordinata

Possono partecipare progetti di identità visiva, dalla realizzazione del marchio fino ad ogni sua singola applicazione.

Packaging (Food - Non Food)

Possono partecipare progetti di design e confezioni prodotto.

Comunicazione Integrata

Possono partecipare campagne realizzate attraverso l'uso sinergico di vari media, compresa l'organizzazione di eventi e realizzazione di siti.

Immagine Aziendale e Depliantistica

Possono partecipare progetti che, attraverso l'uso di depliant e brochure hanno promosso l'immagine di un'azienda e la sua attività.

Direct Mailing

Possono partecipare le campagne effettuate a mezzo posta in cui, oltre all'invio di materiale informativo e promozionale siano presenti adeguati meccanismi di ritorno di informazioni.

Merchandising

Possono partecipare i progetti che hanno attuato attività di promozione vendite e/o utilizzo commerciale di marchi famosi sui punti vendita.

Internet

Possono partecipare i progetti grafici di siti web pubblicati su internet.

Campagne non convenzionali

Possono partecipare le campagne che non rientrano nelle tradizionali categorie previste quali web advertising, guerrilla marketing, viral marketing.

Premi Speciali per lavori relativi a campagne presentate in concorso nelle varie categorie di pertinenza.**Fotografia**

Possono partecipare i lavori fotografici che hanno determinato una particolare caratterizzazione di campagna.

Filmato

Possono partecipare le produzioni di filmati di campagne che si distinguono per la qualità delle riprese, il montaggio e la regia.

Colonna Sonora Originale

Possono partecipare le colonne sonore e jingle appositamente composti e quindi originali e non semplici adattamenti che sono stati adattati in campagne pubblicitarie televisive o radio.

Migliore Illustrazione

Possono partecipare i disegni o le illustrazioni facenti parte del lavoro creativo di campagne effettuate nell'anno.

Migliore Campagna in dialetto

Possono partecipare quelle campagne i cui testi con relativa lettura e interpretazione in dialetto hanno dato particolare personalità ed efficacia alla pubblicità per il prodotto o la marca data.

Innovazione Tecnologica

Possono partecipare quelle campagne e progetti che si contraddistinguono per il contenuto tecnologicamente innovativo dei prodotti ed il modo di comunicarlo.

Sezione Regionale

Per campagne regionali si intendono quelle per le quali viene esercitata pressione pubblicitaria in un'area definita (locale, provinciale, regionale). L'eventuale utilizzo di mezzi nazionali per campagne regionali dovrà essere motivato da adeguata strategia. Sarà possibile assegnare premi a ciascuna delle seguenti regioni: **Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Veneto, Friuli, Trentino, Lombardia, Emilia Romagna, Marche, Toscana, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna.**

I suddetti premi "Agorà d'Argento Regionali" saranno assegnati ai progetti e campagne regionali che avranno raggiunto il maggior punteggio nella rispettiva regione, uno per ogni media: Televisione, Radio, Affissione e Stampa.

In caso di più eccellenze, potrà essere assegnato più di un premio Agorà d'Argento all'interno delle rispettive regioni.

Ciascun progetto/campagna presentato nella categoria regionale, può partecipare esclusivamente in una sola regione.

Il premio "Agorà d'Oro Regionale" verrà assegnato al progetto o alla campagna che avrà ricevuto il maggior punteggio tra gli «Argenti Regionali» consegnati.

Tutti i premi Nazionali, Speciali e Regionali saranno consegnati sia alle agenzie che ai committenti.

Come partecipare

La partecipazione avviene con la presentazione della scheda tecnica debitamente compilata per ogni progetto o campagna presentata, che troverete on-line sul sito www.premioagora.it

In caso d'iscrizioni multiple di uno stesso progetto/campagna, dovrà essere presentata una scheda di iscrizione singola per ogni categoria.

Materiale da produrre

TV/Cinema/Virali | Video in formato MPEG (per PC e non per Mac) contenente tutti gli spot presentati con relativo riepilogo dettagliato allegato, della durata massima di 90 secondi

Stampa quotidiani e periodici | Immagini JPEG ad alta risoluzione (300 dpi).

Pubblicità esterna | Immagini JPEG ad alta risoluzione (300 dpi).

Radio | Radiocomunicati in formato Mp3 (per PC e non per Mac).

Packaging | Immagini JPEG ad alta risoluzione (300 dpi), confezione originale.

Depliantistica | Immagini JPEG ad alta risoluzione (300 dpi), Originale.

Direct Mailing | Immagini JPEG ad alta risoluzione (300 dpi), Originale.

Immagine Coordinata | Immagini JPEG ad alta risoluzione (300 dpi), Originale.

POP | Immagini JPEG ad alta risoluzione (300 dpi), Originale.

Espositori e altro di grandi dimensioni | Immagini JPEG ad alta risoluzione (300 dpi).

Internet | demo in formato MPEG (per PC e non per MAC) del sito con indicazione dell'indirizzo http per la consultazione on-line. Verranno valutati i siti esclusivamente attivi alla data d'iscrizione.

Comunicazione Integrata | Oltre a tutti i materiali per ciascun media come sopra specificato, bisogna produrre una relazione sulla strategia e le sinergie progettate.

Tutto il materiale prodotto potrà essere inoltrato per email all'indirizzo **segreteria@premioagora.it** oppure se originale spedito all'indirizzo della segreteria Organizzativa del Premio Agorà,
Via Resuttana 360 - 90146 Palermo.

Per ogni campagna l'Agenzia dovrà allegare una dichiarazione dell'azienda committente, attestante veridicità e l'autorizzazione per partecipare al Premio Agorà 2012.

Giuria

La giuria è composta dai rappresentanti delle seguenti associazioni e istituzioni: ACPI, ADICO, AISM, ASSOCOMUNICAZIONE, ASSIRM, CDM, IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM, UPA ed è presieduta dal presidente del Premio Agorà.

La giuria effettuerà la selezione tra i progetti/campagne presentati, designerà i vincitori per ciascuna sezione, specificando le motivazioni di scelta e potrà decidere di non conferire uno o più premi nel caso in cui non si raggiunga il livello qualitativo ottimale.

Tariffe

La partecipazione implica un contributo d'iscrizione di €100,00 e il pagamento di €50,00 per ogni campagna/progetto presentata.

Il pagamento dovrà avvenire esclusivamente tramite bonifico bancario alle seguenti coordinate:

Banca Credem -Dipendenza 425 Palermo Sede
Intestazione Anagrafica: Club Dirigenti Marketing
Via Resuttana, 360-90146 Palermo -

Coordinate Bancarie: IT89Y0303204601010000001916

ALTRE INFORMAZIONI

L'Agenzia vincitrice del Premio «Agorà d'Oro Nazionale» potrà realizzare la creatività della campagna per il Premio Agorà della successiva edizione.

I lavori in originale, dovranno pervenire entro il 31 Marzo 2012 presso il Club Dirigenti Marketing, Via Resuttana 360, 90146 Palermo.

Il materiale che perverrà oltre il suddetto termine o che non sarà conforme alle norme di questo regolamento non verrà preso in considerazione.

Il materiale delle agenzie non sarà restituito e potrà essere esposto in mostre organizzate dal Club Dirigenti Marketing.

Ogni agenzia che iscrive uno o più lavori si assume la piena responsabilità per dette iscrizioni e per la qualità del materiale inviato, esentando gli organizzatori del Premio Agorà da ogni responsabilità.

La premiazione avverrà a Palermo nel mese di Giugno. Seguirà invito ufficiale a tutti i partecipanti.

Per eventuali chiarimenti sul regolamento contattare:

Arianna Geraci, Club Dirigenti Marketing | Tel. 091519077 - Fax 091520349