



XXX Edizione Premio Agorà: L'agenzia GRUPPO RONCAGLIA di Roma vince l'Oro con la campagna "Mare Mostro"

Palermo, 8 luglio 2017 - L'agenzia **AGENZIA, GRUPPO RONCAGLIA di Roma** ha vinto, con la **"Campagna Mare Mostro"** commissionata dal cliente **Mare Vivo**, il Primo Premio assoluto 'Agorà d'Oro' della XXX edizione del **Premio Agorà** che si è tenuto questo pomeriggio 8 luglio, nella prestigiosa location dell'Hotel Villa Diodoro a Taormina.

Il Premio Agorà, creato in Sicilia nel 1986 dal **Club Dirigenti Marketing** con lo scopo di valorizzare ed incentivare la comunicazione pubblicitaria, ogni anno **seleziona le migliori campagne di advertising** e progetti di comunicazione premiando sia le agenzie che le hanno prodotte sia i clienti che le hanno commissionate.

Per l'**edizione 2017** sono state **44 le agenzie** partecipanti per un totale di **116 progetti creativi** iscritti in **dodici sezioni** (*Tv, Stampa e affissione, Comunicazione integrata, Immagine Aziendale, Direct Mailing, Eventi e sponsorizzazioni, Merchandising/POP, Comunicazione non convenzionale, Immagine coordinata, Packaging, Premi Speciali*) che sintetizzano i diversi campi di espressione della comunicazione, dalla tradizionale a quella multimediale. Novità di **quest'anno** è stata l'istituzione della categoria **speciale "Platinum"**, ideata per insignire di un **nuovo e prestigioso riconoscimento le agenzie che negli anni hanno più partecipato e vinto il concorso nazionale** che premia i **progetti di comunicazione** e le migliori campagna di advertising. Le agenzie assegnatarie del premio sono state **23**, diffuse su tutto il territorio nazionale.

La giuria è composta dai rappresentanti delle seguenti associazioni nazionali e istituzioni: **ADICO, AISM, ASSOCOM, ASSIRM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, UNICOM, UPA** ed è presieduta dal Fondatore del Premio Agorà.

Il **tema centrale** della **XXX edizione** è stato il valore che il lavoro creativo e il cambiamento innovativo possono avere nel rilancio dell'economia dell'area meridionale. La tavola rotonda dal titolo **"L'innovazione e la creatività possono rilanciare il sud"**, aperta dal **Presidente del Club Dirigenti Marketing Giuseppe Toro** e presieduta da **Giancarlo Cervino** (Presidente Aism), **Emanuele Nenna** (Presidente Assocom), **Marco Fresta** (Componente Giuria Premio Agorà per Assocom), **Salvatore Limuti** (Direttore Centro Studi Club Dirigenti Marketing), **Alessandro Ubertis** (Presidente Unicom) e **Giovanna Maggioni** (Direttore Generale Upa), ha cercato di

delineare prospettive e linee guida per il marketing del futuro, considerato come volano per l'accelerazione dell'economia.

Il **dottor Salvatore Limuti** sintetizza così questa edizione del premio: «la specificità del Premio Agorà consiste nel **meccanismo di valutazione** che non viene effettuata considerando soltanto criteri estetici ma, data la presenza in giuria di figure professionali differenti (grafici, esperti di marketing, copywriter, psicologi applicati, ricercatori), avviene attraverso **un'attenta analisi della copystrategy** e delle **tendenze del mercato**. In più non vengono **premiare** soltanto le **agenzie** ma anche il **committente**: la **riuscita di una campagna pubblicitaria** dipende sempre da una **buona collaborazione** tra entrambe le parti. Si consolida quest'anno inoltre – continua Limuti – il **Premio per l'Etica**, istituito nel 2016 dopo la scomparsa del **Dott. Curella**, fondatore della **Banca Sant'Angelo**, ed ad esso intitolato in quanto figura che ha saputo **coniugare competenze, managerialità e valori etici**, cosa non sempre semplice. Lo assegneremo ad una agenzia che si distingue per il contenuto etico nelle sue varie forme».

A seguire l'elenco completo dei vincitori dell'Edizione 2017, suddivisi per Regione e, le agenzie assegnatarie del PLATINUM, istituito in occasione del Trentennale del Premio.

VINCITORI AGORA' 2017

Lombardia (Milano - Monza)

L'Agenzia LORENZO MARINI GROUP di Milano, vince l'Agorà d'Argento per il migliore SPOT TV con il Prodotto "Tonno Mare Aperto" (Cliente Mare Aperto);

L'Agenzia PUBLITRUST di Monza vince l'Agorà d'Argento per la migliore COMUNICAZIONE INTEGRATA, con il Prodotto "Mostra Internazionale Illustrazione Le Immagini Della Fantasia" (Cliente Comune Di Monza - Biblioteca Civica);

L'Agenzia LA FABBRICA di Milano vince l'Agorà d'argento per la migliore IMMAGINE AZIENDALE con il Prodotto "Progetto Di Educazione Al Risparmio Per La Scuola Primaria "Coltiva Il Tuo Sogno" (Cliente ING BANK);

L'Agenzia FMedia srl di Milano vince due Agorà d'argento per il migliore EVENTO con il Prodotto "Sic58 On Ice - La Pista Di Ghiaccio Più Lunga D'Europa" (Cliente Comune Di Riccione) e per la migliore COMUNICAZIONE NON CONVENZIONALE con il Prodotto "Shaman", (Cliente Gardaland);

L'Agenzia TUNNEL STUDIOS di Milano vince l'Agorà d'argento per il migliore SITO INTERNET con il Prodotto "Amaro Lucano"(Cliente Amaro Lucano);

Emilia Romagna (Ferrara-Forlì-Parma)

L'Agenzia INSIDE COMUNICAZIONE di Ferrara vince l'Agorà d'Argento per il miglior ANNUNCIO STAMPA con il Prodotto "Pasta Andalini" STAMPA (Cliente Andalini);

L'Agenzia MENABO' GROUP di Forlì vince l'Agorà d'Argento per la migliore IMMAGINE COORDINATA con il Prodotto "SICILIO" (Cliente Op La Deliziosa);

L'Agenzia AREA ITALIA di Parma vince l'Agorà d'Argento per il migliore PACKAGING con il Prodotto "PARMIGIANO REGGIANO" (Cliente Consorzio Del Parmigiano Reggiano);

Lazio (Roma)

L'Agenzia Gruppo Roncaglia di Roma è la vera leader della XXX edizione con la conquista di quattro premi: il più prestigioso, l'Agorà d'oro con il Prodotto "Campagna Mare Mostro" (Cliente Mare Vivo); due Agorà d'argento per la miglior COMUNICAZIONE INTEGRATA con il Prodotto "Campagna Mare Mostro" (Cliente Mare Vivo) e per la migliore COMUNICAZIONE NON CONVENZIONALE con il Prodotto "GoMB" (Cliente Mercedes-Benz) e il Premio Etica "Nicolò Curella" con il Prodotto "Campagna Mare Mostro" (Cliente Mare Vivo);

L'Agenzia DEMBA GROUP di Roma vince l'Agorà d'Argento per la migliore AFFISSIONE con il prodotto Serie Tv "Solo" (Cliente Taodue Film);

Piemonte (Torino)

L'Agenzia TEMBO SRL di Torino vince l'Agorà d'Argento per il migliore DIRECT MAILING con il Prodotto "Guide Eutekne" (Cliente Eutekne Spa);

L'Agenzia Ideal di Torino vince due Agorà d'Argento: per il migliore EVENTO con il Prodotto "CASA 500"(Cliente FCA) e per la migliore COMUNICAZIONE WEB ADV con il Prodotto "NH GLOBAL BRAND VIDEO" (New Holland Agriculture)

Sicilia (Palermo - Catania)

L'Agenzia ALIAS di Palermo vince l'Agorà d'Argento per la migliore COMUNICAZIONE WEB ADV SOCIALE con il Prodotto "PROGETTO SOCIALE 'NESSUNO TOCCHI ROSALIA' " (Cliente Associazione Le Onde Onlus);

L'Agenzia REATTIVA di Catania vince l' Agorà d'Argento nella sezione PREMI SPECIALI con il Prodotto "CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE ADDIOPIZZO " per la migliore Campagna In Dialetto (Cliente Addiopizzo Catania);

Veneto (Padova – Verona)

L'Agenzia GRUPPO ICAT di Padova vince il Premio Agorà per la migliore IMMAGINE AZIENDALE Prodotto "Mokarabia Caffè", (Cliente Mokarabia - One Coffee Industries);

L'Agenzia SECOM THE BRAND FARM DI Verona vince il Premio Agorà per il migliore POP con il Prodotto ESPOSITORE CONFETTURE DI FRUTTA MENZ & GASSER (Cliente Menz & Gasser Spa);

VINCITORI

PREMIO AGORA' PLATINUM

- **ADIMMAGINE, Messina**

Dal 1983 incontra l'imprenditoria garantendo sempre di essere una mano che sostiene e accompagna le esigenze del Cliente. Sempre in allenamento per essere all'altezza delle aspettative del cliente, mai stanca di imparare e di apprendere la legge della realtà applicata alla comunicazione integrata.

- **ADMCOM, Bologna**

Agenzia di Comunicazione Integrata, è orientata alla creatività: ha raccolto i premi nazionali e internazionali più importanti compresi quelli di Cannes, New York e Londra. Ha ospitato la giuria internazionale dei Cresta Awards. Tra i riconoscimenti: prima agenzia menzionata in "Young Blood" nel 2009, premio "Davide contro Golia" e agenzia dell'anno nel 2012.

- **AREA ITALIA, Parma**

Nata nel 1991 per opera dei soci fondatori Michele Rastelli e Andrea Begani che sono tutt'ora alla guida della società, conta un organico di circa 20 risorse, aperti al confronto e al cambiamento. È questo il segreto che ha permesso all'agenzia di crescere ed evolversi, divenendo "saggi" ma rimanendo giovani.

- **ART&BIT, Catania**

Un'anima milanese, forgiata dal metodo di lavoro creativo, dai ritmi e dal rigore delle grandi agenzie multinazionali. E un'anima siciliana, forte di un'esperienza solida e profonda, formatasi nel rapporto con decine di aziende italiane, non solo meridionali, di ogni dimensione. Insieme, in un'unica agenzia: è questa la forza di Art&Bit.

- **BRUNAZZI & ASSOCIATI, Torino**

Nata ufficialmente nel 1985, ma la sua esperienza nel settore della comunicazione d'impresa è molto più lunga grazie alla figura di Giovanni Brunazzi, responsabile internazionale Advertising & Identity alla Direzione Immagine Iveco dal 1976 al 1984. L'agenzia sviluppa progetti di corporate identity, advertising, brand design, editorial design, packaging, exhibition design e web design.

- **CARTA E MATITA, Milano**

Aiuta le aziende a trovare la propria voce, per comunicare in modo efficace identità, prodotti e servizi. Amano essere incisivi, unire un design espressivo con le parole giuste. Il team creativo, fortemente orientato all'innovazione, è l'ingrediente segreto che rende possibile l'alchimia.

- **EXCALIBUR SRL, Palermo**

Nata nel 1998, è un'agenzia specializzata nel fornire alle imprese consulenza e servizi integrati di comunicazione e web marketing. Opera sull'aspetto più importante dei mercati evoluti, ovvero coadiuvare il marketing nell'incremento delle vendite attraverso la cattura di nuovi clienti e la fidelizzazione di quelli attivi.

- **FEDERICO CRESPI, Sanremo**

Agenzia di comunicazione integrata, nata nel 1995 a Sanremo. Esordisce agendo con prevalenza nel territorio compreso fra la Riviera dei Fiori e la Costa Azzurra, formando un team bilingue esperto

sia del mercato francese che di quello italiano. Poi si espande, diventando una realtà riconosciuta a livello nazionale, come certificato dagli importanti premi di categoria vinti fino ad oggi.

- **FEEDBACK, Palermo**

Nata a Palermo nel 1997 si occupa di comunicazione, pubblicità, marketing, eventi, web e mobile, social media, relazioni pubbliche, sponsoring, packaging e design. Mettendo i marchi e prodotti in una luce nuova per creare esperienze emotivamente coinvolgenti da condividere, affinché aziende e persone stringano legami più profondi. Specializzata in eventi internazionali di grande richiamo, nella comunicazione integrata di Istituzioni, Enti pubblici e imprese eccellenti, ambiziosi progetti sul web e sui social media.

- **GOMEZ&MORTISIA, Palermo**

Nata da un'idea di Danilo Li Muli ed Elisa Di Cristofalo, nell'arco di 20 anni Gomez&Mortisia è diventata una vera e propria "Production Company", una realtà completa con quattro principali aree di business. ADV e Comunicazione Integrata, Editorial, Grandi Eventi e Press Agency. Quattro settori che per alcuni aspetti si intrecciano dando vita a sinergie efficaci che trovano il loro comune denominatore nella capacità di gestire ogni aspetto strategico ed operativo.

- **GRUPPO ARMANDO TESTA, Torino**

Armando Testa è il più grande gruppo italiano di comunicazione del mondo, con sedi a Torino, Milano, 14 uffici in Europa e a Los Angeles. Nel 1956 nasce lo Studio Testa dedicato alla pubblicità non solo grafica ma anche televisiva e da allora il genio di Armando Testa si espande e viene riconosciuto a livello internazionale. Anche dopo la morte del fondatore, il Gruppo continua la sua leadership nel mondo della comunicazione. Il segreto del loro successo? Aggiungere alla creatività sempre una precisa visione strategica

- **GRUPPO RONCAGLIA, Roma**

Da 38 anni sul mercato, il gruppo Roncaglia conta un portfolio con più di 370 clienti soddisfatti grazie ad un approccio basato su 4 unit: Consumer Intelligence, Above Communication, Digital Marketing e Relationship Marketing. Un approccio unico che genera successo per le aziende che lo scelgono.

- **INSIDE COMUNICAZIONE, Ferrara**

Un team creativo, giovane e sempre alla ricerca di nuovi stimoli che concepisce ogni lavoro lavoro come un'identità, un insieme di persone e prodotti che si imparano a conoscere bene, nel tempo. Propone soluzioni a 360° per creare un rapporto solido, che si fonda sul confronto e crei i presupposti per una storia, quella del cliente insieme all'agenzia.

- **INTEGRA SOLUTIONS, Forlì**

Nasce a Forlì nel 2000 come agenzia di comunicazione integrata a servizio completo ed oggi è una realtà che opera nel settore della comunicazione offrendo consulenza anche attraverso Business Unit specializzate. Posizionata tra le prime agenzie di comunicazione integrata dell'Emilia Romagna, gestisce progetti in tutta Italia.

- **LA FABBRICA; Milano**

La Fabbrica, che fa parte del Gruppo Holding Industriale Spa, è un'agenzia di comunicazione internazionale con sedi a Milano, San Paolo, Buenos Aires, Santiago del Cile e corrispondenti in Europa dell'Est. Da oltre 30 anni l'Agenzia è specializzata nello sviluppo di strategie di comunicazione ed engagement multicanale, disegnate per costruire la reputazione delle aziende e delle marche attraverso progetti che educano i target sui temi di interesse per i clienti seguendo un approccio narrativo, valoriale e partecipativo.

- **MENABO' GROUP, Forlì**

Concetto chiave è l'evolutionary branding: per affiancare i clienti nella costruzione o rafforzamento del proprio brand attraverso soluzioni flessibili, integrate e innovative, anticipando tendenze e intercettando i cambiamenti che attraversano i mercati.

- **OFG ADV, Milano**

Agenzia con un forte orientamento al problem solving strutturata per gestire internamente ogni aspetto del processo comunicativo. Comunicare è un processo che richiede esperienza, analisi del mercato e i tool per gestire e monitorare le campagne misurandone i risultati. Il metodo è fondato su tre asset: Opportunity, Focus & Goals.

- **PUBLITRUST, Monza**

Trust, fiducia. È la parola alla quale l'agenzia di Monza è più attaccata da sempre. Non solo perché è metà del nome ma perché rappresenta il modo di operare: trasparente, concreto, determinato. Esperienza ormai trentennale e l'expertise aggiornata dei collaboratori: un network di professionisti che ci permette di curare ogni tipo di progetto.

- **QUOM3, Sassari**

I creativi lavorano insieme agli strategic planner e tutti lavorano insieme al cliente e presentano le loro idee. La filosofia dell'Agenzia è: meno filosofia. Nessun filtro fra creatività e analisi, più risultati: così si conquista e si soddisfa il cliente.

- **RAINERI DESIGN, Brescia**

Originale, creativo e funzionale: sono questi i valori alla base di ogni lavoro prodotto. Indipendenti e fieri dei 20 anni d'efficienza dedicati a brand italiani e internazionali. Tutti vogliamo qualcosa di eccezionale, le cose straordinarie arrivano dalla passione: ecco il tratto distintivo dell'agenzia di Brescia.

- **UNIVISUAL, Milano**

Società specializzata nella consulenza di Direzione per la strategia di marca e la progettazione di sistemi di identità, mirati a sviluppare valore per gli stakeholder e il mercato, fondata da Gaetano Grizzanti nel 1986. Univisual è pioniere di un pensiero unico, capace di creare una connessione tangibile tra strategia e creatività.

- **URSO PUBBLICITA, Palermo**

Dal 1986 l'Agenzia risponde in maniera fattiva e mirata ai cambiamenti degli scenari ed alle richieste dei nostri clienti, per garantire loro un'efficiente e remunerativa interazione con il pubblico ed i mercati di riferimento. La struttura è professionalmente dotata di competenze multi disciplinari, agile e reattiva nell'approccio quotidiano con le attività del marketing e della comunicazione: in

sintesi un'agenzia "solving problems".

Cos'è il Club Dirigenti Marketing – Associazione regionale senza fini di lucro, completamente autofinanziata, nata nel **1985** a Caltanissetta per volontà di **dieci soci fondatori** – alcuni dei quali dirigenti della Società F.lli Averna S.p.A – molto sensibili alle problematiche economiche dell'isola. Promuove **iniziative culturali** per migliorare la **conoscenza** delle moderne **concezioni e tecniche del marketing** e del loro sviluppo, intendendo migliorare il sistema informativo tramite banche dati. **Non ha scopi sindacali o politici**, si propone come luogo di incontro e di verifica per i manager siciliani. I soci fondatori hanno dato fini importanti e inscindibili per regolamentare e dare impulso alle attività associative attraverso la **divulgazione** della **cultura del marketing**. Il Club Dirigenti Marketing vuole essere un **centro per lo scambio di idee ed esperienze sul piano professionale e umano**: per conseguire questi obiettivi sono state nominate delle **Commissioni** che si occupano della formazione e organizzazione di convegni, seminari e studi insieme al Consiglio Direttivo che coordina tutte le iniziative itineranti. Per ulteriori informazioni sul Club Dirigenti Marketing <http://www.clubdirigentimarketing.org/>

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Premio Agorà

segreteria@premioagora.it

Tel. 091 519077